

Título: Reorganizar tras la derrota: el peronismo platense y el recambio de referencias políticas en las elecciones de 2017

Autor: Dell'Unti Juan Cristóbal

FaHCE- UNLP

1. Introducción

El siguiente trabajo tiene por objetivo analizar el proceso político organizativo que transitó el peronismo de la ciudad de La Plata entre 2015 y 2017. Del conjunto de eventos ocurridos, interesa particularmente analizar la aparición de nuevas agrupaciones políticas y sus formas de acumulación en vistas a ganar capacidad de intervención en la conformación de la nómina de candidatos de la elección siguiente. La elección de un conjunto de agrupaciones permitirá observar, en pequeña escala, las formas de procesar la crisis que atravesó a este espacio político en su conjunto. Para ello se dispuso presentar las agrupaciones a partir de los datos de su origen, la concepción de la militancia que presentan y la modulación de las demandas o agenda de temas que portaron. Posteriormente, el trabajo analiza la actuación electoral de este sector del peronismo platense bajo la estrategia del frente de Unidad Ciudadana. Para ello se utilizan las variables de estrategia política y construcción identitaria particular.

2. El día después de la derrota electoral: cambio del escenario y nuevas agrupaciones

“La derrota de noviembre de 2015, fue una derrota del peronismo, del Frente para la Victoria en su conjunto y sus aliados, y, evidentemente, produjo un proceso de dispersión. Ese proceso no ha terminado hoy de resolverse. [...] Así son las derrotas”.

Jorge Taiana¹

Tras la derrota electoral en el ballotage del 2015 el FPV ingresó en un proceso de dispersión política. El conjunto de los actores que componían este gran frente electoral tendió a dividirse en, por lo menos, dos grandes campos: el de aquellos que tenían responsabilidades institucionales por estar al mando de algún estamento ejecutivo –y con ellos los legisladores que formaban parte de sus espacios- y, por otro lado, el sector que agrupó militantes por fuera de la estructura estatal o contando con representaciones legislativas deslindadas de los ejecutivos. Tanto unos como otros no conformaron, necesariamente, polos de agrupamientos fuertemente organizados con un élite común que representara una estrategia clara, más bien se trató de sectores vinculados por la necesidad de establecer algún tipo de relación diferenciada frente al gobierno de CAMBIEMOS. Así, mientras aquellos actores del peronismo que debían gobernar algún rincón del Estado trataron de construir una vinculación en el marco de una reconfiguración del sistema político, los actores del otro campo tendieron a entablar un vínculo de oposición dura y confrontación directa.

A nivel distrital, la dispersión terminó potenciando un proceso político de acumulación que había iniciado antes de las elecciones del 2015, más precisamente en las semanas que trascurrieron entre la primera y la segunda vuelta electoral y que había encontrado una *ventana de oportunidad* (Gamson y Meyer, 1999) en la perplejidad en la que se sumió gran parte de las organizaciones del FPV ante los resultados de Octubre de dicho año. Las denominadas “plazas del pueblo” a favor de la candidatura presidencial de Scioli (El Día, 01/11/2015 y 15/11/2015), fueron eventos de participación ciudadana que ocurrieron en paralelo y de forma superpuesta a las estrategias de militancia desarrolladas hasta ese

1 Entrevista en el programa “Minuto 1” el 24/07/2017. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rfl434epvyg&t=1722s>

momento por los comandos de campaña de FPV. Las mismas se nutrieron de sectores de la población no agrupada activamente –o que participaron por fuera de sus orgánicas- y que se proponían interpelar a la sociedad local con estrategias que iban desde movilizaciones callejeras, acciones puerta a puerta, elaboración de propaganda y jornadas de distribución generadas de forma individual en muchos casos. Gran parte de esa activación política personal² confluyó, en el marco de esas actividades, en la construcción de nuevas agrupaciones que transitaron el escenario de la política platense en los años posteriores.

2.1 Mujeres Platenses Unidas

La organización Mujeres Platenses Unidas –desde ahora MPU- nació al calor de las “plazas del pueblo” y presentó una masiva capacidad de movilización e interpelación pública en dichas situaciones. La vertiginosidad en la incorporación de activistas trazó una curva de crecimiento que las transformó en un fenómeno llamativo de la escena local y que les permitió ocupar un lugar en las posteriores mesas de discusión sobre la reorganización del peronismo platense. En torno a la emergencia de dicho grupo en el espacio público, una de sus referentes contaba:

“El grupo de mujeres nació en un contexto de balotaje, después de la elección de octubre. Somos en realidad el grupo que lo inicia, fundador, entre comillas, somos el grupo de cinco amigas que todas tuvimos una trayectoria militante previamente y que por distintas razones hacía bastante tiempo que no teníamos una participación orgánica en ningún espacio. [...] Empezamos a invitar a unas amigas y queríamos armar un documento donde pudiéramos decir como mujeres comunes de la ciudad de La Plata, por qué queríamos votar a Scioli y sacarnos una foto en la plaza Moreno como significativo de la ciudad, la catedral, etc. Armamos una página de Facebook, porque cada una fue invitando gente y al rato ya éramos una banda. No sé, 100, 200, 300. A la semana ese grupo llegó a las diez mil personas. O sea que evidentemente hacía falta algo diferente.” (Entrevista a Florencia Espinosa, comunicación personal, 14/09/ 2017)

La llamativa masificación de esta agrupación pareciera encontrar una clave de lectura en la frase *“hacía falta algo distinto”*. Ciertamente en la historia del peronismo la participación

² Se utiliza este término a solo efecto de remarcar la activación política de individuos que no pertenecían hasta ese entonces a algún grupo militante, o que actuaron por fuera de sus propios espacios.

del colectivo de mujeres tuvo diversos formatos: desde la experiencia del Partido Peronista Femenino (Barry, 2003; Zaremborg, 2009) en la década de los ´40³, hasta las secretarías del partido justicialista desde el establecimiento del último ciclo democrático a principios de los ´80. Aun cuando algunas mujeres llegaron a ser candidatas y ejercer cargos públicos, con el abandono del criterio tripartito para la construcción de listas, también perdió peso – incluso hasta desaparecer en algunos casos- los espacios de organización del colectivo de mujeres que funcionaban con un criterio de convocatoria específico. Ahora bien, la representación de este colectivo social se asentó sobre un fenómeno de politización de los colectivos feministas que es posible rastrear hasta los inicios del ciclo democrático actual, donde con más de 30 años de realización continuada del Encuentro Nacional de Mujeres⁴, como también con la irrupción de las movilizaciones masivas encuadradas en la demanda de “Ni una Menos”, fue posible observar que las mujeres en tanto que actrices políticas transitaban el camino de construirse como un sector social muy activo y con un elevado potencial de intervención pública. De esta manera la virtud de la convocatoria pareciera estar en la capacidad de lectura de la ausencia de representación, bajo la reposición del criterio específico, al interior del peronismo de dicho proceso de politización y allí radica la diferencia de esta organización con otras.

En lo que hace a sus demandas políticas, resulta importante también recuperar la discusión en la que este colectivo se propuso intervenir en torno a la agenda de temas. Al respecto la entrevistada sostuvo:

“Porque hay como una estrategia que a nuestro entender era muy, no sé qué palabra usar, si de encasillar y también de cercenar nuestra posibilidad de participación política como de mujeres, no de mujeres platenses, sino de cercenar la posibilidad de participación y debate que tenemos las mujeres en la política. Delimitarnos. Entonces de la política de verdad, de la política económica hablan los hombres y nosotras hablamos de aborto. Yo

3 La trayectoria del PPF puede rastrearse hasta la elección de 1973 incluso, la cual constituyó la última experiencia de elección de candidatas de la organización peronista bajo el *sistema de tercios* –aunque para ser precisos, en dicha ocasión con la incorporación del sector juvenil, el mismo fue de *cuartos*- que luego sería reemplazado por otros mecanismos (Levitsky, 2005). Sin embargo ya en el período de *resistencia* y con el cambio en las lógicas de acumulación, el PPF perdió toda gravitación específica – al menos en la Provincia de Buenos Aires.

4 Una buena historización de esta experiencia se puede consultar en: Alma y Lorenzo, 2009.

quiero sentarme a hablar no sé, de la política de transporte con un compañero.” (Espinosa, 2017)

Esta configuración de las demandas permite realizar algunos señalamientos importantes ya que la decisión de establecer una discontinuidad entre el criterio de captación de militancia y los márgenes de acción política, se asienta sobre un proceso de discusión de la figura del actor/a político/a. A saber, la negación a reducir el margen de acción a una agenda de temas “específicos” de las mujeres, expone que la politización de este colectivo social implica la no aceptación de la “mujer” como una actora ya dada a la cual la interpelarían solo el conjunto de problemáticas cercanas. Por el contrario, la opinión pareciera indicar que se trata de un colectivo social que se encuentra construyendo un tipo de militancia, en este caso ser mujer, disruptiva a diferentes niveles: en lo organizativo, porque no aceptan los espacios establecidos o dados para su participación; en lo representativo, puesto que el corte de género les permite atravesar al mismo tiempo clases sociales y espacios de acumulación diversos –ver propaganda 1–; en lo temático, puesto que, simultáneamente, impulsan demandas a la agenda general –ver propaganda 2– y también imprimen una mirada propia a los temas ya establecidos.

Propaganda 1



Fuente:
Disponible en
Revisado el 27/02/2018

Propaganda 2



Fuente:
Disponible en:
Revisado el: 27/02/2018

2.2 Vecinxs Contra el Neoliberalismo

La agrupación Vecinxs Contra el Neoliberalismo –desde ahora VCN- también fue un emergente de las “plazas del pueblo”. Con una acentuada decisión política de ocupar el espacio público, y una novedosa comprensión de la territorialidad, esta agrupación articuló a diferentes personas provenientes de barrios de la zona norte de la ciudad, donde hay mayor concentración de familias con buenos ingresos y donde, en 2015 hubo un alto porcentaje de votos hacia la fórmula de CAMBIEMOS.

“Mirá, fue en el marco del ballotage del 2015. En realidad, el inicio fue un compañero, un grupito de compañeros de los cuales yo no era parte, empezaron a mandar a sus allegados mensajitos para, a la semana siguiente de las elecciones generales del 2015, reunirse en una plaza de City Bell y bueno, me llegó porque uno de los compañeros le había mandado a mi hermana, así que ahí fuimos y bueno; como varios de los grupos que surgieron ahí al calor del ballotage, digamos. [...] nuestro planteo fue salir a hacer una campaña en la calle, digamos. Mano a mano, con los vecinos, haciendo mesa, yendo a los comercios; obviamente bastante inorgánica en relación a las estructuras que había ya de los partidos. Porque fue bastante en ese sentido, no sé si "desorganizada" es la palabra, pero bueno, no iba en consonancia con los tiempos, si es que hay planificados tiempos.” (Entrevista a Violeta Sbatella, 25/09/2017)

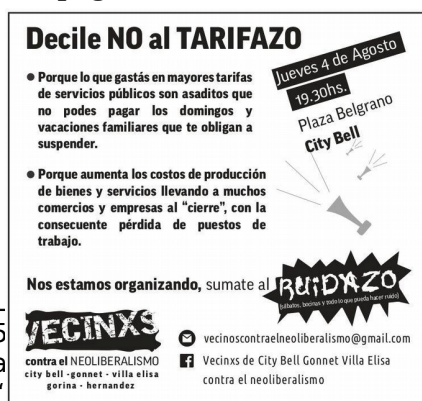
Aun cuando la agrupación contaba con algunos integrantes que tenían trayectoria militante previa, la articulación buscó contener a personas que se encontraban queriendo realizar su primera experiencia de participación políticas, movidas fundamentalmente por su rechazo a las propuestas electorales de CAMBIEMOS. Tomando como punto de encuentro privilegiado la plaza central del barrio de City Bell, esta organización transformó el espacio público en su plataforma de intervención política: desde reuniones de la organización, hasta actividades dirigidas a diferentes sectores, la plaza se transformó en su “unidad básica”. Con esto pudieron realizar un doble movimiento: por un lado convertir sus encuentros en acciones de intervención y, por otro lado, solapar cierta dimensión política del orden de lo privado –la toma de decisiones y las evaluaciones- con un área de lo visible y por ende accesible a cualquiera: *“También el objetivo de estar ahí es que es mucho más fácil para la*

gente acercarse. [...] Es mucho más fácil acercarse a una ronda en una plaza que entrar a una casa o entrar a un local” (Sbatella, 2017). Este doble movimiento se completa con una noción de *territorialidad por cercanía*⁵ en la que los militantes tienen muy presentes su pertenencia al espacio urbano donde desarrollan sus acciones. Se trata de personas que buscan discutir de política con otros ciudadanos desde el soporte que les provee ser cohabitantes con el interpelado de un barrio, de ahí la importancia de la noción de vecindad. Incluso la posibilidad de crecimiento de este formato está dada por la inclusión de vecinos de barrios linderos. El nombre de la agrupación no es entonces una referencia abstracta, sino una clave heurística para comprender la noción de territorio que sus militantes adoptan.

En términos de la construcción de sus demandas, este grupo trabaja desde una lógica que se podría definir como *vecinalismo invertido*⁶, en tanto se entienda por esto la articulación de problemáticas nacionales en su impacto territorial o en el barrio:

“Lo más local fue el tren, la cuestión más local de que no pasaba el tren por ahí, pero bueno, fue bastante bien laburado. Pero después el resto son todas cuestiones más nacionales. El tema de las tarifas, lo bajamos al territorio, bueno cuántos negocios cerraron en este barrio, por la baja del consumo, por el aumento del alquiler [...] cuando hicimos el 24 en la plaza de City Bell, pusimos los desaparecidos de nuestros barrios.” (Sbatella, 2017).

Propaganda 3



Fuente:
Disponble en:
Revisado el: 02/08/2016

Si el vecinalismo fue clásicamente en nuestro país un discurso articulador de demandas estrictamente locales que exigían una valoración por sobre las problemáticas nacionales, en este caso, estaríamos frente a una modulación que sin perder la lógica de articulación local, la construye desde una traducción

de otro sentido posible del concepto de territorio y la política, donde esta noción alude a barrios y vecindades. El sentido de una *territorialidad por cercanía* se construye por parte de la acción militante, redeterminado. Este formato de articulación de demandas sobre las expresiones partidarias vecinalistas, en estos procesos de progresiva territorialización de las plazas (Escobar, 2005).

de la dimensión nacional. Ese fenómeno de traducción los impulsó a generar sus propias construcciones de materiales –ver propaganda 3- los cuales se solventaron con los recursos propios.

2.3 Casa Para la Victoria

Una tercera experiencia organizativa que presentó una trayectoria significativa fue la de Casa Para la Victoria Peronista –CPVP-. A diferencia de las otras dos revisadas, este grupo se compuso con militantes que estaban insertos en la estructura estatal –muchos de ellos en sectores burocráticos de despliegue de programas- y que no contaban con un espacio de contención el peronismo local. Sus redes con actores del peronismo provincial les proveyeron de canales de inserción en los debates locales sin estar mediados por ninguno de los grupos con más ascendencia en el distrito. Ahora bien, estas redes provinciales no eran necesariamente vinculantes con la élite nacional ni con la élite provincial, por lo que no podían contar con la pretensión de ocupar el *centro delegativo*⁷ de dichas élites en el territorio como punto de partida, sino que debían disputarlo con el resto de los actores. Al respecto la referente del espacio contaba:

“Bueno, la realidad es que nosotros empezamos a caminar como Casa para la Victoria en el escenario electoral del 2015. Éramos un grupo de militantes peronistas que no teníamos una participación política en lo local, o sea no comulgábamos con la idea de la municipalidad que había llevado adelante el peronismo de Bruera, por decirlo de alguna manera; así que nos volcamos en plena campaña del 2015 muy fuertemente con una idea de provincia de Buenos Aires con Julián Domínguez [...] Y cuando perdimos la interna con Julián Domínguez, continuamos toda la etapa del ballottage apostando a lo que era el Frente para la Victoria, y cuando perdimos todo; perdimos la ciudad, perdimos la provincia, perdimos la nación, después del 22 de noviembre nos miramos con los 50 compañeros con los que habíamos armado la casa con mucha vocación política y dijimos "bueno, tenemos todo cuarenta y pico de años, militamos desde los veintipico, hemos tenido cargos de responsabilidad, de gestión y que realmente es nuestro momento de poder

⁷ Utilizamos esta noción para dar cuenta de la existencia del recurso político de intentar capturar el voto fiel que una élite nacional o provincial tiene en un distrito local.

volcar esa experiencia en lo que para nosotros era una alternativa de gobierno para la ciudad de La Plata en el 2019". (Entrevista a Victoria Tolosa Paz, 28/09/2017)

Casa Para la Victoria Peronista resulta así una agrupación de tipo más similar al conjunto de agrupaciones que surgieron post 2001, con la crisis de representación política de los partidos. Se trata de militantes con trayectoria que emparejan la acción política al trabajo desde el Estado y que por diversas situaciones no forman parte de uno de los grupos preexistentes. Se trata de una reagrupación política, con el objetivo claro de protagonizar la disputa electoral. Esto es observable también en la situación de que la misma contó desde sus inicios con una *figura pública* que buscaba convertirse en candidata con proyección electoral. De hecho el nombre de la agrupación establece un juego con el nombre de la referente y a la vez con una noción central en la historia del peronismo: la palabra Victoria. En términos estrictamente de lógica organizativa interna, contar con un/a candidato/a estructura la acción política de la organización de forma muy puntual y focalizada: para toda acción de vinculación con otros grupos, para toda forma de interpelación pública, para toda ocasión de acción colectiva, la figura central debe estar presente –ver propaganda 4– para lograr constituirse como punto de acumulación política del grupo. Similar al caso –y a varios otros en distintos distritos de la Provincia– que ocurrió con la aparición pública del Frente Renovador Platense –FRP– en 2003 y que estructuraba los acuerdos de modo que potenciaran la figura de Pablo Bruera⁸.

En términos de demandas, la claridad con la que contaban para construir una candidatura, también se expresaba en la comprensión del lugar que ocupaban en el entramado del peronismo provincial:

“Yo creo que nosotros desde acá vamos a hacer un aporte muy grande a tratar de empezar a discutir qué ciudad queremos y que esa ciudad que queremos también encuentre un vínculo y un nexo con la provincia que queremos y con la recuperación del estado nacional.” (Victoria Tolosa Paz, 2017)

Más que tratarse de un vecinalismo, por lo demás fácilmente confundible– la apuesta de la organización era forzar una renovación interna del conjunto de dirigentes locales. Una apuesta osada proviniendo de una experiencia con tan poca trayectoria. Sin embargo la





de la exterioridad del peronismo respecto del Estado
M...dad de jugar dicha estrategia. Nótese que la propaganda
prom... que esta campaña... construyó en el transcurso de 2016, tenía como destinatarios

Fuente:
al Disponible en:
Revisado el 27/02/2018

2.4 Los eventos de articulación política

Ahora bien, en el marco de la dispersión, las diferentes agrupaciones que surgieron y se insertaron en el amplio espectro del peronismo local, realizaron varias campañas de forma articulada –ver propaganda 5- intentando ocupar el espacio vacante de una dirección política. Los años que separaron la elección de Octubre de 2015 y la de 2017 fueron tempos de acumulación: tanto de activistas, como también de conocimiento en la imagen pública. Los dos grandes espacios que se disputaron la política del FPV entre 2011 y 2015, a saber la coalición que denominamos FRP-FPV⁹ y la que también denominamos Unidos y Organizados –UyO¹⁰- se encontraban en pleno proceso de rediscusión interna y en muchos casos con rupturas de agrupaciones que discutían la estrategia política. El hecho de que las autoridades partidarias, que en el caso local seguían correspondiendo al entonces cuestionado FRP-FPV, también bloqueaban como posibilidad el que la estructura del Partido Justicialista opere como espacio de contención y organización. Esta sumatoria de factores explica el porqué de muchas acción públicas fueron diseñadas y ejecutadas desde lugares periféricos de la política municipal, o lo que es equivalente, por fuera de las representaciones electas.

En términos de demandas, **Propaganda 5**

estos eventos
multiorganizacionales
sostuvieron agendas
mixturadas entre problemas

LUNES 11HS EN PLAZA MORENO

Acompañamos el reclamo de los trabajadores contratados y de planta que han sido despedidos, reprimidos y agredidos. Están pidiendo ser reincorporados a sus puestos de trabajo. La lucha de las cooperativas es parte de este mismo reclamo. No son ñoquis, son trabajadores cooperativistas.

NOS MANIFESTAMOS TODOS CON BANDERAS ARGENTINAS

FRENTE MULTISECTORIAL POR EL DERECHO AL TRABAJO Y A LA PROTESTA SOCIAL:

Agrupación "Caminando Barrios"	Cooperativa de Trabajo Capital Social	Movimiento Octubre
Agrupación "La Berrinda" - El Berrito	Coordinadora John W. Cooke	MPS Quebracho
Agrupación 4 de Abril	CID "Anibal Varón"	Mujeres Platinas Unidas
Agrupación 9 de Diciembre	ENLP Encuentro Nacional Popular Latinoamericano	MUP - Movimiento de Unidad Popular
Agrupación Constitución del 49	Familiares de detenidos y desaparecidos por razones políticas	Nuevo Encuentro La Plata
Agrupación Hijos del 55	Federación de Tierra y Vivienda - MILES	Partido Cerrillo
Agrupación Peronista Encuentro Generacional	FIB Baturo BLS	Partido Revolucionario de los Trabajadores (PRT)
Agrupación Rodolfo Walsh	Hermandad Peronista	Peronismo Millonario
Asamblea Barrial El Berrito	Frente Transversal	Resistencia con Agente
Auxiliere Río Santiago	JFPA Barrios	Resistencia con Agente Barrios
ATE Encomada	La Columna de Armas Platin	Resistencia con Agente La Plata
Ateneo Conciencia Nacional	La Vuelta de Obligado	Semillas de Auro
Casa Para La Victoria Peronista	Los Apóstoles de Perón	Sentimiento Nacional
Centro de estudiantes del ISID año 17	Martin Fierro- Corriente Nacional	Trabajadores Sociales "Celeste y Blanco" Bz As.
Colectivo de Participación Popular	Misioneros de Francisco La Plata	Vecinos de City Bell, Gumbel, Villa Eliseo contra el neoliberalismo
Colectivo K el Frente		

SUMATE AL EVENTO EN FACE:
FACEBOOK.COM/EVENTS/781919081912405/
AYUDANOS A DIFUNDIR Y CONVOCAR!

9 Utilizamos el mismo nombre
hermanos Pablo, Gabriel y Ma
intención de simplificar la lectu
límites formales de las agrupac
del radicalismo y de movimient
10 Si bien existe una agrupaci
decidimos utilizar esta nominaci
se formó en el distrito en 201
organización del 2013 que llevó

los
ina
los
res

os,
ue
de

Fuente:
Disponible en:
Revisado el 27/02/2018

10

locales y nacionales. Problemáticas como la falta de servicio del tren (El Día, 26/06/2016) – principalmente en la demora en la electrificación del servicio-, como el aumento en las cifras de pobreza de la región, el problema del municipio con las cooperativas de trabajo, entre otros, ocuparon un lugar importante en las acciones de estos grupos.

Debido a la marginalidad política desde donde se organizaban estas acciones colectivas, la ocupación callejera y la cantidad de grupos articulados conformaban los indicadores de crecimiento disponibles para analizar la eficacia de dichas iniciativas. De ahí que fuera tan importante –ver nuevamente propaganda 5- la aparición de los nombres de las agrupaciones, como así también el dato de la no inclusión de la firma del PJ local ni de la Cámpora. Este caso ejemplifica bien la relación entre la disputa por la reconfiguración de los capitales políticos de cada grupo.

3. Actuación de Unidad Ciudadana ante las elecciones del 2017¹¹

Tras un año y medio de idas y vueltas, el peronismo comenzó a encaminar las conversaciones internas para su participación electoral. Debido a que las mismas no eran elecciones nacionales, la presión sobre la ausencia de conducción nacional quedó relativizada tras la discusión, en cada provincia, de las formas en las que se estructurarían las listas. En la provincia de Bs. As. surgieron a partir de la iniciativa de los Intendentes – principalmente del conurbano bonaerense- un conjunto de mesas de discusión que agrupaban diferentes actores. La caracterización de estas mesas resultó novedosa, pues las mismas no eran ni corrientes internas del partido, ni estructuras estables de organización, sino, simplemente, cristalizaciones ad hoc de referentes municipales que buscaban construir consensos en torno a las listas de candidatos. Los grupos constituidos fueron: Esmeralda¹²,

11 Debido a que esta fuerza no tuvo contrincantes en las PASO se analiza su actuación como un continuo entre ambas elecciones.

12 Lo integraban los intendentes: Martín Insaurrealde (Lomas de Zamora), Gabriel Katopodis (San Martín), Mariano Cascallares (Almirante Brown), Fernando Gray (Esteban Echeverría), Eduardo Bucca (Bolívar) y Juan Zabaleta (Hurlingham).

Fénix¹³, Patria¹⁴ y el grupo Establo¹⁵. Estas mesas de negociación indicaban una forma de *acumulación transitoria*¹⁶ en vistas a la disputa por la construcción electoral. Sin embargo, a medida que se fue acercando la fecha del cierre de listas, la necesidad de contar con un candidato con proyección electoral que les permitiera contener los votos que les faltaban en los diferentes distritos, terminó decantando en la candidatura a Senadora Provincial¹⁷ de Cristina Fernández de Kirchner, la cual contaba con un alto nivel de imagen positiva – principalmente en la zona del conurbano bonaerense. El proceso de organización del peronismo desde los sectores intermedios o municipales resulta interesante si se lo contrasta con las organizaciones centralizadas de partidos políticos similares de otras regiones. En este punto, los modos de *acumulación transitoria* bloqueaban las pretensiones de otros actores –por ejemplo del presidente del partido en funciones- de ser los armadores de la propuesta electoral. Por otro lado, se conformó un sector que pretendía disputar en las internas llevando como candidato a Senador por la Provincia a Florencio Randazzo (Clarín, 09/06/2017). Este espacio comenzó a articularse en 2017 y sumó a sectores disconformes o con la candidatura de Cristina Kirchner o con los lugares ofrecidos para participar de las listas. Entre los grupos más importantes que sumaron estuvieron algunos intendentes del Conurbano –principalmente Gabriel Kataopodis, Juan Zabaletta y Eduardo Bucca- y a movimientos sociales como el Movimiento Evita. La irrupción de este marco de alianzas y su intención de llegar a las PASO produjo un conjunto de tensiones en el ya fragmentado campo de acuerdos del peronismo provincial.

13 Lo integraban los Intendentes: Gustavo Menéndez (Merlo) Leonardo Nardini (Malvinas Argentinas) Verónica Magario (La Matanza), Ariel Sujarchuk (Escobar) Santiago Maggiotti (Navarro), Marisa Fassi (Cañuelas), Juan Ignacio Ustaroz (Mercedes), Walter Festa (Moreno), Francisco Echarren (Castelli) y Ricardo Curutchet (Marcos Paz).

14 Lo integraban los Intendentes: Jorge Ferraresi (Avellaneda), Mario Secco (Ensenada),

15 Fassi - Capitán Sarmiento Oscar Ostoich - Roque Pérez Juan Carlos Gasparini - Monte Hermoso Marcos Fernández - (Punta Indio) Hernán Yzurieta - (Guaminí) Néstor Alvarez - Gral. Paz Juan Carlos Veramendi - Yrigoyen Jorge Cortéz - Tres Lomas Roberto Alvarez - Saavedra Hugo Corvatta - Benito Juárez Julio Marini - Colon Ricardo Casi - Tapalqué Gustavo Coconi - Daireaux Alejandro Acerbo - Gonzáles Chaves Marcelo Santillán - Marcos Paz Ricardo Curutchet - Alberti Germán Lago - (José C. Paz) Mario Ishii.

16 Este término intenta nombrar las lógicas de articulación sui generis que se dieron en el proceso político de estos años, donde las mismas no constituyeron ni una corriente ni una agrupación más amplia, sino que fueron formas de articulación horizontal para bloquear las acciones y decisiones de actores extra provinciales y ganar cierto peso en algunos distritos.

17 La categoría electoral más importante de dicha elección.

Más allá de si se buscó realmente un acuerdo entre ambas listas o no, el marco de alianzas que impulsaba a CFK realizó dos movimientos en respuesta a la aparición de esta opción interna: por un lado, estableció una retirada de la estructura del PJ de la Provincia, utilizando como plataforma jurídica para la participación un conjunto de acuerdo de partidos más pequeños a la que denominaron como Unidad Ciudadana –desde ahora U.C- (El Día, 09/06/2017). Este desplazamiento que generó un conjunto de discusiones en torno al peso real de la simbología peronista en el electorado, sin embargo fue más un efecto de superficie a nivel provincial, puesto que todo el marco de alianzas construido previamente migró hacia este nuevo sello. El segundo movimiento implicó la elección del segundo candidato a Senador, el cual fue Jorge Taiana, quién en 2015 participaba activamente como referente del Movimiento Evita¹⁸. En este caso, la intención claramente era la de traccionar los votos de los sectores sociales que acompañaban al Ex ministro de transporte.

En el distrito de La Plata los movimientos fueron casi simétricos con los de la Provincia. Al no contar con una conducción local robusta, los diferentes grupos pugnarón por acumular los meses previos en pos de un posicionamiento ventajoso para la obtención de candidaturas. Tras un año de acciones fragmentadas e intentos de acuerdos, los grupos comenzaron a trazar estrategias de masividad pública, como también de acuerdos que buscaran bloquear a otros sectores.

Florencia Saintout realizó de una cena de mujeres que contó con la presencia de casi 2000 asistentes, (Hoy, 04/03/2017). Con el lema “Cristina Conducción”, la actividad lograba dos objetivos simultáneos: mantener la hegemonía dentro del *centro delegativo* local de la figura de Cristina Kirchner y, a la vez, disputar la representación de las demandas de igualdad de género al interior del peronismo. El FRP, por su parte, realizó una movilización “Contra el Ajuste” en la que estuvieron presentes, además de Pablo y Gabriel Bruera, Gonzalo Atanasof¹⁹ y Gastón Harispe, del Movimiento Octubres (Hoy, 10/06/2017), apostando por una estrategia que implicaba una organización más peronista local clásica y movimientos de ocupación del espacio público. El Frente Amplio Peronista, que tenía como

18 Incluso el mismo llegó a ser precandidato presidencial en dicho año. Ver: Voces del Sur, la revista del Movimiento Evita; nº 7, año 2015.

19 Quién tuvo una trayectoria oscilante dentro del peronismo: en 2005 ingreso como Concejal por el marco de alianzas que lleva como candidata a Senadora Provincial a Hilda Duhalde. En 2009 fue diputado Provincial por el frente Unión Pro. Y por último fue funcionario del gobierno provincial de Daniel Scioli.

referente al ex intendente Julio Alak, realizó un acto en conjunto con la Intendente de La Matanza en la ciudad (InfoCielo 11/06/2017) mostrando su capacidad de conexión con sectores peronistas de peso territorial de la provincia²⁰. Por su parte, Victoria Tolosa Paz, realizó una fuerte campaña callejera de instalación con afiches propios y un alto perfil de participación en diferentes medios de comunicación local y nacional.

3.1 Estrategia electoral

La decisión de conformar el Frente Unidad Ciudadana a nivel provincial trazó una clave organizativa que rápidamente derramó sobre los distritos: la propuesta electoral sería excluyente de la estructura del PJ, pero incluyente de los grupos que quisieran desplazarse hacia ese mismo frente. A su vez, en los lugares donde existiera un punto de acumulación en la figura de un intendente, las listas de UC estarían diseñadas por el mismo. En el caso de La Plata, la configuración fue más difícil. Sin figuras de peso indiscutido –aunque con varias representaciones- se conformó una mesa de discusión en la que participaron varios grupos. La dificultad para estructurar un criterio de distribución de candidaturas radicaba en dos puntos centrales: por un lado el problema de la *imposible equivalencia* de los capitales políticos, puesto que mientras unos grupos contaban con la construcción de varios años en torno a la sobre-representación de la figura de Cristina Kirchner en La Plata, otros mantenían una fuerte penetración territorial en los barrios periféricos²¹; otros contaban con cuadros históricos del peronismo con espacios institucionales, y, por último, otros grupos contaban con redes propias con Intendentes de distritos populosos de la Provincia –lo que les aseguraba a estos niveles importantes de participación en la discusión provincial de las listas- que les servía de plataforma para ingresar en la discusión.

20 Otro de los sectores que participó de estas estrategias de acumulación, fue el de los sindicatos nucleados en la CGT local, quienes realizaron un acto en señal de unidad y expresaron su intención de “volver a recuperar representación sindical en el PJ” (Hoy, 31/05/2017). Frente a la cercanía del cierre de listas llevaron la compulsa al punto de avisar que “estaban dispuestos a armar una lista” (El Día 6/06/2017).

21 Al respecto vale la pena remarcar que en las elecciones PASO del 2015, Saintout consiguió mayor caudal de votos en los circuitos del centro de la ciudad - mayoritariamente habitados por sectores de clase media-, mientras que Pablo Bruera obtuvo mayor cantidad de votos en barrios periféricos -de mayor tradición peronista (Diario CONTEXTO, 24/08/2015. Disponible en: <http://www.diariocontexto.com.ar/2015/08/24/el-triunfo-de-saintout-en-el-casco-urbano-clave-para-frenar-a-cambiamos/>).

El otro problema central para el armado de listas era la cuestión del horizonte político: quienes ocuparan los lugares más visibles de las categorías locales posiblemente se quedarían con la referencia política para posteriores elecciones. Además, como no era segura la victoria, los primeros cargos serían los que ingresarían a los espacios legislativos en disputa. El problema del equilibrio de fuerzas entre los grupos, sin una figura que oficiara de decisora, implicaba también al futuro cercano.

Tras el acuerdo y la distribución de cargos, la campaña se desarrolló de forma bastante lineal a diferencia de la realizada a nivel provincial²². La misma osciló entre intervenciones urbanas, coordinadas por “subcomandos de campaña” –el número total fueron 22 y ocuparon todos los circuitos electorales de la ciudad-, una importante cantidad de intervenciones en redes sociales que completaba la estrategia comunicacional centrada en el diario Hoy²³, y un conjunto de actos masivos, entre los cuales se destaca el realizado por Cristina Kirchner, tras las PASO en el club Atenas (El Día 30/08/2017)²⁴. Si se tiene en cuenta que la candidata a Senadora Nacional no realizaba un acto de campaña en La Plata desde el 2009²⁵, el mismo tuvo un peso simbólico significativo.

3.2 Marco de alianzas

La construcción de candidaturas finalmente quedó saldada con cierta simetría a las categorías nacionales: las primeras candidatas fueron mujeres y, respetando la ley de paridad de género, el resto de las candidaturas fueron alternando hombres y mujeres. En la categoría para la diputación provincial, Florencia Saintout ocupó el primer lugar. Este espacio de referencia claramente estuvo vinculado al ciclo de crecimiento en la

22 La campaña de UC a nivel provincial presentó dos grandes perfiles: hasta las PASO las formas de intervención estuvieron centradas en las intervenciones de los vecinos de diferentes localidades –donde las y los candidatos se presentaban como facilitadores de la masificación el mensaje de dichas personas-; la segunda etapa de la campaña estuvo centrada en la búsqueda de votos identificados con el peronismo tradicional, así como también en la figura de Taiana –segundo candidato a Senador Nacional.

23 Durante la campaña y, en este diario, salieron a relucir tensiones internas del frente en forma de editoriales periodísticos que tenían como destinataria a la figura de Vitoria Tolosa Paz (Hoy, 02/08/2017). La acusación radicaba en que esta candidata sostenía una estrategia comunicacional propia.

24 También hubo una recorrida por las calles y luego un acto con Jorge Taiana (INFOCIELO 09/08/2017).

25 En rigor hubo un acto, fuera de las campañas electorales, en el 2016 organizado por el frente de agrupaciones que conducían dicho año la Federación Universitaria de La Plata (FULP) y en el que CFK expuso su intención de “contribuir al armado de una frente electoral amplio y heterogéneo” (El Día, 21/09/2016).

performance electoral que dicha candidata obtuvo desde su primera elección en 2013, conjuntamente con el conjunto de variables coyunturales que coadyuvaron a esta salida parcial del esquema de dispersión. La sorpresa estuvo en la categoría para Concejales puesto que se impuso como primera candidata a Victoria Tolosa Paz. Quizás la diferencia que volcó la posibilidad a su favor fuera su capacidad de instalación pública como también sus redes trazadas con Intendentes de otras localidades que aún sin tener hegemonía sobre el distrito lograron tallar en algunas discusiones.

La lista de Unidad Ciudadana reflejó los varios acuerdos a los que arribaron los diferentes grupos.

Lista de Candidatos/as a Diputado/a Provincial	
Candidato/a	Organización
Florencia Saintout	Unidos y Organizados (Frente)
Guillermo Escudero	Frente Renovador Platense
Mirta Mariño	SOEME
Juan Nieves	UPCN
Elsa Huwiler	Soberanía Nacional
Jorge Luis Carpinetti	La Columna Alberti
Lista de Candidatos/as a Concej/a Municipal²⁶	
Victoria Tolosa Paz	Casa Para la Victoria Peronista
Aníbal Norberto Gomez	Frente Amplio Peronista
Ana Castagneto	Kolina
Cristian Vander	Sindicato de Obreros, Especialistas y Empleados de los Servicios e Industria de las telecomunicaciones de La Plata
Alejandra Marcela López	Frente Renovador Platense
Oscar Blanco	Por los Principios Sociales
Julia Lucía Di Jorgi	Peronismo Militante
Alberto Ramón Ramírez	Frente Político y Social Carlos Cajade
Sabrina Noemí Rodríguez	Los Apóstoles de Perón
Jorge Ignacio Malpeli	Vuelta de Obligado
Gabriela Chaparro	La Walsh
Ángel Clemente Ibáñez	John William Cooke

²⁶ En esta categoría se listan solo los titulares por una cuestión de espacio.

El criterio que primó fue de tipo inclusivo de diferentes grupos con ascendencia en los lugares más seguros a entrar, a diferencia que los criterios de tipo territorial²⁷ o por sectores²⁸. Salvo los espacios que estuvieron vinculados a las listas del Frente Cumplir, casi todos los grupos con cierta relevancia en el entramado local del peronismo podían encontrar un o una referente en estas boletas²⁹. Resulta más que significativo el hecho de que La Cámpora no obtuviera ninguna candidatura, como también que quienes ocuparon espacios de representación como Concejales en otros momentos ahora fueran relegados a lugares poco probables de ingreso. Parte de esta situación puede explicarse por la imposibilidad de contar con una estrategia como la amenaza de ruptura (Hirschman, 1977) de estas agrupaciones tras haber acumulado en los años previos desde el recurso de intentar saturar el centro delegativo local de la figura de Cristina Kirchner.

3.3 Construcción identitaria particular

La estrategia comunicacional de UC de La Plata pasó principalmente por las redes sociales³⁰ y, como ya se comentó, por el matutino Hoy, como contrapartida a la fuerte disputa que Saintout sostuvo con el diario El Día –donde no se realizó ninguna publicidad de campaña³¹. El análisis de las formas de interpelación utilizadas para esta campaña permite recobrar algunos aspectos: en primer lugar se asiste a una suerte de vaciamiento de

27 Posibles de observar en las listas armadas por el FRP en 2003 y 2005. (Dell'Unti, 2016)

28 Que fue el que primó en el primer peronismo incluso hasta las elecciones de 1973. (Dell'Unti, 2017)

29 Cabe destacar que el grupo Octubres obtuvo la segunda candidata a Consejera Escolar –Silvina Kociancich. Además otros grupos, de los surgidos tras el ballottage, obtuvieron cargos testimoniales, como Hnatiuk Juan –de la agrupación 25 de Mayo- cuarto candidato a Concejel suplente y Sbattella Violeta –Vecinxs unidos contra el neoliberalismo- que fuera primera candidata suplente a Consejera Escolar. Por su parte el MPU sostuvo que no quisieron tener candidaturas y que se sentían *identificadas* con la lista de UC.

30 La propaganda política en redes es un fenómeno relativamente reciente –en términos de masividad- que merece un estudio pormenorizado de los casos. En una rápida observación dos elementos saltan a la luz: en primer lugar hay cierto factor de desterritorialización en tanto las actividades locales –incluso barriales- se transforman en intervenciones con impacto des-localizado geográficamente. El otro elemento es que su ínfimo costo genera una superabundancia de intervenciones y una cierta fragmentación discursiva en tanto los materiales se generan desde diversos puntos del entramado militante.

31 Salvo el caso de Victoria Tolosa Paz que visitó los estudios televisivos del diario en 2 ocasiones: el 11/08 (disponible en https://www.youtube.com/watch?v=T82Re1y_DXo) y el 25/08 (disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=E8d3wX-Ds2Y>).

los símbolos del peronismo como identidad política. La simbología de UC no muestra conexiones entre una identidad y otra, salvo por las candidaturas. Esto pudo deberse al desplazamiento táctico respecto a la estructura del PJ y con ello, la imposibilidad jurídica de utilizar dichos símbolos. Sin embargo, tampoco aparecen elementos que vinculen simbólicamente la propuesta con los años del Kirchnerismo en el ejercicio del poder ejecutivo nacional. Esto, que para algunos medios nacionales, fue tomado como una forma de “camuflaje”, refleja un posicionamiento político novedoso, principalmente hacia el peronismo como identidad en tanto expresa una postura inclusiva de diferentes identidades, situada en una posición progresista del arco ideológico³².

Otro elemento a tener en cuenta es el tipo de modulación discursiva en torno a las propuestas: la estrategia comunicacional en este punto se centró en el impacto que las políticas nacionales tuvieron sobre el distrito. Se trató de una agenda descendente en tanto comprendía que los problemas locales centrales resultaban de las malas decisiones del gobierno nacional. Parte de este tipo de modulación discursiva puede comprenderse a la luz de que la propaganda gráfica establecía como punto de acumulación política más importante la figura de Saintout –ver propaganda 6. En los medios de comunicación gráficos, no apareció otra figura candidato/a destacada como dicha referente. Además, el voto que se buscó fue el de clase media, en tanto se desprende que los “costos” del ajuste tuvieron–ver propaganda 7- los tuvieron como principales destinatarios.

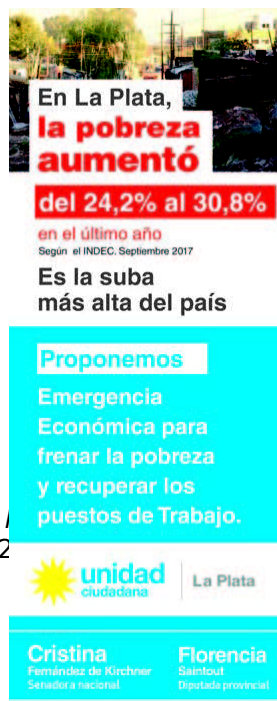
Propaganda 6



32 En Septiembre de dicho año, la diputada provincial del FPV- expresaba que “El ajuste no gana” (Letra P, 02/09/2017).

Fuente: Hoy, 02/10/2017, pág. 09

Propaganda 7



Fuente: Hoy,

4 Conclusiones

La deriva organizativa en la que el peronismo cayó tras la derrota electoral del 2015, con diferentes posiciones internas y un vacío en la élite nacional, provincial y local, produjo diversas situaciones en los años posteriores y principalmente en la construcción de acuerdos entre los grupos que participaban de su armado para las elecciones 2017. Centralmente, en el distrito de La Plata, fue posible observar que el proceso de politización de sectores ciudadanos frente a los inesperados resultados de la primera vuelta electoral de octubre del 2015, como también una fragmentación de la hegemonía local de la coalición FRP que tras 8 años ininterrumpidos dejaba el gobierno municipal, se conjugaron como procesos que potenciaron una ventana de oportunidad para la aparición de nuevas agrupaciones. Un proceso de renovación política se puso en marcha “desde abajo”, entendiendo por esto no una decisión proveniente de una burocracia partidaria, como tampoco de los referentes provinciales o nacionales que habían protagonizado los 12 años de gobierno de FPV, sino más bien, una reconfiguración desarticulada, que en diferentes barrios y con diversos recursos, construyeron formas de participación política con demandas, prácticas militantes y estrategias organizativas específicas. Si bien los casos aquí presentados fueron los de agrupaciones que terminaron contenidas en la opción de Unidad Ciudadana para las elecciones posteriores, este proceso fue mucho más extenso llegando inclusive a proyectos electorales diferentes, como fue la del Frente Cumplir e incluso la opción 1País.

En segundo lugar, fue posible observar que este proceso de renovación inicialmente fragmentario, rápidamente encontró formas de articulación, aunque más no sea de forma transitoria, en eventos *multiorganizacionales* que les permitieron disputar peso específico

frente a las organizaciones ya preexistentes. La ocupación de la calle, como territorio de acción directa, funcionó en la doble dirección de interpelar a la ciudadanía y al sistema político municipal.

En tercer lugar, la conformación de listas de la elección legislativa del 2017 cristalizó un conjunto de acuerdos a los que se arribó entre sectores nuevos y sectores que ya tenían una trayectoria política. El usualmente costoso proceso de construir las equivalencias para sopesar los capitales políticos que cada sector había acumulado en los años anteriores, encontró cierto equilibrio en la utilización de un criterio agrupacional de amplitud. El proceso de construir listas por agrupaciones en el peronismo, quizás muy naturalizado –al menos- desde el 2009 en adelante, muestra su contingencia frente a un análisis histórico más amplio. Las inclusiones y exclusiones que refleja la lista de candidatos/as en las categorías municipales encuentran una primera explicación en la concepción de que ciertos candidatos/as podían fungir como puntos de acumulación o síntesis. Este mismo movimiento se pudo observar en la construcción en la campaña gráfica en diarios.

Por último, respecto a la construcción identitaria, los ocurrido en el distrito de La Plata (aunque también a nivel Provincial) señala que la dimensión del “uso” pareciera primar sobre la dimensión de fidelización de lo simbólico. En este sentido, la operación de no utilizar los símbolos clásicos del peronismo para la campaña de propaganda, estuvo al mismo tiempo surcada por una permanente reposición del vínculo, por fuera de la misma en la voz de los/as candidatos/as. La hipótesis del “camuflaje” es poco consistente –además de tendenciosa- frente a la forma pública que tuvo esta operación simbólica de vinculación no formal.

La forma de surcar la crisis fruto de la derrota electoral, en una fuerza política tan poco acostumbrada a perder como lo es el peronismo, permite tanto una lectura coyuntural como también una histórica. En términos generales, la derrota parece funcionar como catalizadora de una precipitación en el recambio dirigenal. En términos de una lectura ajustada a esta ocasión, la derrota implicó a nivel local la posibilidad de diluir las posiciones de veto de ciertos actores y constituir un criterio más inclusivo de cara a los comicios. En este sentido, aún con lo caro que le cuesta a esta organización transitar la derrota, su forma de

tramitación muestra cierto mecanismo de revitalización que resulta atractivo. Quizás esta sea una de las claves heurísticas para comprender su capacidad de masificación.

5 Bibliografía

Actas de la XVI Jornadas Intereescuelas de Mar del Plata. Disponible en:

Barry, C. (2003) *Las unidades Básicas del partido peronista femenino (1949-1955)*, en *Generando el Peronismo. Estudios de Cultura, Política y Género (1946-1955)*, Proyecto Editorial, Bs. As., pp 65-88.

Calvo, E. y Escolar, M. (2005) *La nueva política de partidos en la Argentina: Crisis política, Realineamientos partidarios y Reforma Electoral*, Ed. Prometo, Bs. As.

Dell'Unti, J.C. (2016) *Peronsitas somos todos: las dinámicas políticas del campo peronista subnacional en el período kirchnerista*, Tesis de Maestría en Cs. Sociales por la facultad de FLACSO México. Disponible en http://flacso-primo.hosted.exlibrisgroup.com/52FLA:52FLA_TESIS:52FLA_Aleph000086274

Dell'Unti J. C. (2017) “Si 18 años no es nada”: análisis de la construcción de la propuesta electoral del FREJULI en el municipio de La Plata para las elecciones del 11 de marzo de 1973,

<https://interescuelsmardelplata.wordpress.com/actas/>

Gamsom, W. y Meyer, D. (1999) *Marcos Interpretativos de la oportunidad política*, en McAdam, D., McCarthy, J. D., & Zald, M. *Movimientos sociales, perspectivas comparadas: oportunidades políticas, estructuras de movilización y marcos interpretativos culturales*. Ediciones Istmo S.A., Madrid.

Hirschman, A. (1977) *Salida, Voz y Lealtad*, FCE, México D.F.

Levitsky, S. (2005) *La transformación del Justicialismo: del partido sindical al partido clientelista: 1993-1999*, Siglo XXI, Buenos Aires.

Rodriguez, D. (2004) *La desfidelización partidaria del electorado: estudio sobre las elecciones del 2003 en el municipio de La Plata*, en Cheresky, I. y Pousadela, I. *El voto liberado. Elecciones 2003: perspectiva histórica*, Ed. Biblos, Bs. As.

Zaremborg, G. (2009) *Mujeres, votos y asistencia social en el México priista y la Argentina peronista*, Ed. FLACSO, México D.F.